

El polígono de Els Bellots estrena web para "enlazar" a sus empresas

La Junta de Conservació de la zona recuerda que muchas pymes no tienen portal

La página incluye un apartado que identificará las parcelas que estén en venta o alquiler

Redacción

La Junta de Conservació de Els Bellots ha estrenado, recientemente, su renovada página web, en la que ha incorporado un diseño moderno y funcional, así como nuevos apartados con el objetivo de que sea un "instrumento útil para las muchas empresas que no tienen página web en el polígono, siendo además un servicio gratuito para todas ellas", asegura Jordi Vilar, presidente de la citada entidad. Creacom Comunicació i Imatge SL, ha sido la empresa encargada de crear el nuevo portal que permitirá potenciar el nivel de información que existe actualmente sobre este polígono industrial terrassense.

La nueva propuesta está basada en la estructura de la web anterior, teniendo como principales objetivos mostrar la ubicación del polígono de forma clara y sin confusiones, enlazar a todas las empresas de la zona e identificar las posibles naves o parcela para alquiler o venta. "Hemos dado un paso adelante con la incorporación de este último apartado, que será una ayuda para los propietarios que quieran difundir el estado de sus naves o parcelas. Este gesto ha sido muy bien recibido por todos los propietarios que tienen inmuebles en el mercado inmobiliario dentro del polígono", comenta Vilar.

La web, que puede utilizarse en dos idiomas (catalán y castellano), está optimizada en base a los principales criterios de navegación y usabilidad.



Todas las empresas del polígono de Els Bellots están presentes en la nueva web, donde se facilita su localización.

Destacan cinco apartados: presentación; directorio de empresas; prensa; cómo llegar, y contacto. También destacan en la web los enlaces a Cecot, la Cambra de Comerç y Fabra Fincas (como administradores del polígono).

El apartado principal, el directorio, es un flash el que sitúa a todas las empresas que hay en el polígono de forma que sea fácil ubicarlas. Se encuentra segmentado por islas (partes en que se separa el polígono), las cuales vienen determinadas por colores.

MAPA INTERACTIVO

En este apartado destaca un mapa interactivo, que indica todas las par-

celas, de tal forma que se puede saber qué empresa corresponde a cada una de ellas, teniendo los datos de contacto principales a un solo 'click'. Junto con estos datos, se incluye un link a su "site" corporativo.

En el capítulo de 'cómo llegar', se enlaza con un mapa Google complementado con tres ilustraciones sobre las formas más fáciles de acceder al polígono. La web contiene además sistemas de estadísticas, por las que se reporta información a los administradores y gestores del polígono sobre cuántas visitas recibe el portal, qué buscan y de dónde proceden, entre otros datos. Esta información, dice la

empresa creadora de la web, es muy válida para posibles mejoras y también para gestionar la información de una forma rápida, fácil y real, uno de los objetivos de este portal.

LA FRASE

"El apartado sobre las parcelas disponibles ha sido muy bien acogido por los propietarios"

JORDI VILAR

Presidente de la Junta de Conservació de Els Bellots